



Vista aérea del Parque Tecnológico de Andalucía. :: ATYGES

Las multinacionales tiran del PTA

En 2013, el número de empresas del Parque Tecnológico creció un 5%. La pujanza de las grandes compañías contrasta con los graves apuros de firmas locales

LAS CIFRAS

620

Total de empresas presentes en el PTA a finales de 2013, un 5% más que en 2012.

14.500

Es aproximadamente la suma de los empleados que trabajan en el parque.

1.622

millones. La facturación del PTA en 2012. Aún no se conoce la cifra del año pasado.

36

hectáreas. La superficie de la primera fase de ampliación del parque.

7%

del PIB de Málaga. Es lo que representa el volumen de negocio del PTA.

lo funciona mal porque no hay financiación. La inversión inmobiliaria sigue siendo peccado mortal», argumenta Romera. Con capacidad para un centenar de nuevas empresas, la ampliación solo tiene dos inquilinos: la incubadora Promálaga Excelencia y el Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y Comunicación.

TECNOLOGÍA

J. J. BUIZA



✉ juanjbuiza@gmail.com

El Parque Tecnológico de Andalucía vive tiempos agridulces. El buen momento que atraviesan algunas de sus grandes compañías de referencia, principalmente multinacionales, contrasta con las dificultades de otras empresas locales y nacionales que en 2013 se vieron inmersas en expedientes de regulaciones de empleo o en concursos de acreedores, siempre con la crisis como telón de fondo.

El consejo de administración del parque aún no ha aprobado el balance anual definitivo correspondiente a 2013, aunque ya ha dado a conocer un dato, el del número de empresas, que el año pasado creció

un 5%, hasta situarse en las 620. Dentro de unas semanas está previsto que se publiquen las cifras de la facturación agregada y del número total de empleados, que en 2012 ascendieron a 1.651 millones y a 14.716 respectivamente.

El presidente del PTA, Felipe Romera, no se atreve a adelantar si esos números mejorarán o empeorarán, pero reconoce que 2013 ha sido un año «bastante malo» para las empresas de tamaño medio, compensado por la fortaleza de las grandes compañías multinacionales. «La crisis se ha cebado con las empresas medianas locales. Son esas firmas que están en un periodo de internacionalización y que han perdido parte de su mercado local. Pero tenemos unas 60 multinacionales que son en esencia las que están tirando del parque y creando empleo», explica Romera.

Sin duda, el batacazo más sonado ha sido el protagonizado por Isofotón, el antaño buque insignia del PTA y líder mundial del sector fotovoltaico, que ha echado el cierre dejando en la calle a 300 emplea-

dos. Sin llegar a este extremo, también lo han pasado mal otras marcas que tradicionalmente han sido referentes del complejo, como Charanga, Forman o Novasoft, que han tenido que afrontar recortes de plantilla o entrar en concurso de acreedores. Otras como el Grupo Autesel también se han visto con el agua al cuello debido a los impagos de la Junta de Andalucía.

El motor del parque

Así las cosas, el motor del parque ahora se lo reparten un puñado de firmas respaldadas por poderosos grupos de distintos sectores. Son sobre todo representantes de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como Oracle, Ericsson, AT4 o Aertec. Las dos primeras, por ejemplo han anunciado inversiones o aumentos de plantilla, en contraste con los apuros que pasan otras enseñanzas. Fuera de las TIC, cabe citar como otro motor de empleo OPPlus, la consultora de planificación, organización y gestión de cobros del BBVA, cuyas sede de Málaga da trabajo a unas 1.700 per-

sonas. Las TIC y el ramo de la consultoría, ingeniería y asesoría copan más del 62% del empleo en el PTA.

Para el presente año, se está a la espera de alguna implantación sonada, aunque las negociaciones continúan en marcha y la dirección prefiere no dar pistas. «Tenemos proyectos de multinacionales importantes que van a llegar a Málaga. Dos o tres se van a implantar seguro», apuesta Felipe Romera.

Lo que sí se cerró fue la adquisición por parte de Novasol del antiguo edificio de Vitelcom, que llevaba años abandonado tras la quiebra de su anterior propietario. El fabricante de paneles solares, que

OPPlus, Oracle, Ericsson, AT4 o Aertec son ahora los motores tras la caída de Isofotón

centralizaba hasta ahora su producción en Villanueva del Trabuco, firmó un acuerdo con La Caixa (dueña del inmueble tras la caída de Vitelcom), dentro de un plan inversor para reforzar su liderazgo en el segmento fotovoltaico, una estrategia que podría servirle en buena medida para llenar el hueco dejado por Isofotón. Novasol, que destina buena parte de sus ventas a la exportación, cuenta con más de 300 trabajadores y tenía previsto que para este año se incrementara su plantilla en un 45%.

Pese a este ejemplo, los casos de compra-venta de edificios y, sobre todo, de construcción de nuevos inmuebles en el parque brillan por su ausencia. La mayor parte de las empresas han apostado por el alquiler, y no parece que vaya a cambiar mucho la situación, debido a la depresión del mercado inmobiliario.

Esto explica que la ampliación del recinto, con 36 hectáreas que se sumaban a las 186 ya existentes, no haya terminado de despegar. «Dentro del parque se están desarrollando bien los alquileres, pero el sue-